



آینده را کشف کنید

اشاره:

بنابر اعلام مهندس اخوان، در نمایشگاه ITM ۲۰۲۴ شاهد بازدید ۶۶۲۰۰ نفر از ۹۹ کشور دنیا بودیم که ۵۵ درصد بازدید کنندگان ترک و مابقی از سایر کشورها بودند و طبق روال معمول ایرانی‌ها سهم عمده‌ای از تعداد بازدید کنندگان را به خود اختصاص دادند.

وی در این یادداشت که به بررسی مسائلی مانند «چالش‌ها و فرصت‌های صنعت نساجی ترکیه»، «پایداری و صنعت سبز در حوزه نساجی ترکیه» و «ماشین آلات نساجی ترکیه» می‌پردازد؛ این گونه نتیجه‌گیری می‌نماید که ترکیه با تدابیر صحیح اتخاذ شده در خصوص برون‌رفت از مشکلات اقتصادی تا حد اکثر اواخر ۲۰۲۵ قادر به فائق آمدن بر مشکلات عدیده اقتصادی خواهد بود و منجر خواهد شد دولت ترکیه سیاست‌های انقباضی را کنار گذاشته و سیاست‌های انبساطی را در پیش بگیرد که طبیعتاً منجر به رونق اقتصادی برای سال ۲۰۲۶ خواهد گردید.

گفت‌وگو با مهندس نیما اخوان، مشاور اقتصادی و سرمایه‌گذاری / مشاور مدیریت تایید صلاحیت شده

نمایشگاه ماشین آلات نساجی ITM ترکیه از دسته نمایشگاه‌های ماشین آلات مطرح در سطح صنعت نساجی است.

این نمایشگاه در سال ۲۰۰۴ در مرکز نمایشگاهی و همایش‌های TUYAP شروع به فعالیت نمود و علی‌رغم سن کم توانسته نقش مهمی را در صنعت نساجی خصوصاً برای کشورهای منطقه ایفا کند.

در سال ۲۰۰۴ و در اولین سال برگزاری این نمایشگاه توانست بیش از ۱۰۰۰ مشارکت کننده از ۳۰ کشور دنیا و در ۸ سالن گرد هم آورده و ۴۹۲۲۹ نفر را جهت بازدید به خود جلب کند که برای اولین دوره برگزاری یک نمایشگاه رقم مناسبی محسوب میشود.

نمایشگاه ITM از ابتدای تاسیس تا سال ۲۰۲۴ و آخرین دوره مجموعاً ۹ دوره برگزار شده که عبارتند از: ۲۰۰۴-۲۰۰۶-۲۰۰۹-۲۰۱۲-۲۰۱۳-۲۰۱۶-۲۰۱۸-۲۰۲۲-۲۰۲۴ که همانطور که مستحضرید به دلیل همه‌گیری ویروس کرونا یک وقفه بین سال‌های ۲۰۱۸ و ۲۰۲۲ را شاهد بودیم.

نمایشگاه بین‌المللی ماشین آلات نساجی ITM ۲۰۲۴ و نمایشگاه ماشین‌آلات مرتبط با پارچه و منسوجات فنی HIGHTEX ۲۰۲۴ که توسط TÜYAP TÜM و TEKNİK FAIR INC. با همکاری FUARCILIK YAPIM A.Ş. TEMSAD، به طور رسمی در ۴ ژوئن آغاز شد. مراسم افتتاحیه در نمایشگاه و مرکز کنگره TÜYAP شاهد حضور روسای انجمن‌ها و اتحادیه‌ها در سراسر جهان و همچنین مدیران ارشد از شرکت‌های مختلف بود.

طبق گفته برگزار کنندگان یک تیم متشکل از ۱۰۰۰ نفر وظیفه برنامه‌ریزی، مارکتینگ، هماهنگی، اجرا و کنترل نمایشگاه را بر عهده داشتند.

نمایشگاه امسال شاهد بازدید ۶۶۲۰۰ نفر از ۹۹ کشور دنیا بود که ۵۵ درصد بازدید کنندگان ترک و مابقی از سایر کشورها بودند و طبق روال معمول ایرانی‌ها سهم عمده‌ای از تعداد بازدید کنندگان را به خود اختصاص دادند.

ضمناً ۱۳۸۵ شرکت از ۷۱ کشور دنیا در ۱۳ سالن و مساحتی در حدود ۱۲۰۰۰۰ مترمربع آخرین دستاوردهای خود را در تمامی حوزه‌های صنعت نساجی در معرض دید علاقه‌مندان قرار دادند.

اگر بخواهیم نگاهی به غرفه‌گذاران و مشارکت‌کنندگان داشته باشیم این ترکیه بود که با بیش از ۳۵۰ غرفه بیشترین مشارکت را داشت، خب این نکته کاملاً طبیعی است که این کشور به عنوان میزبان تمام تلاش خود را در جهت معرفی هرچه بهتر و بیشتر و استفاده از فرصت موجود جهت توسعه صادرات به کار خواهد بست، خصوصاً اینکه دولت ترکیه به‌منظور غرفه‌گذاران در نمایشگاه‌های بین‌المللی (چه داخلی و چه خارجی) که منجر به توسعه صادرات و مثبت‌تر شدن تراز تجاری، افزایش تولید ناخالص داخلی، افزایش اشتغال و ورود پول خارجی به کشور شود را به شدت مورد حمایت قرار می‌دهد.

در رتبه دوم چینی‌ها با بیش از ۲۳۰ شرکت در جایگاه دوم از لحاظ مشارکت کنندگان قرار گرفتند.



نمایشگاه شرکت می کنند و در برخی از موارد غرفه ها با مشارکت چند شرکت تحت نمایندگی واحد مستقر در ترکیه اداره می شوند.

این نمایشگاه تحت شعار **DISCOVER THE FUTURE** «آینده را کشف کنید»، فرصتی عالی را برای کشف آخرین نوآوری ها، ایجاد ارتباطات تجاری جدید و شکل دادن به آینده صنعت نساجی فراهم کرد.

هیئت ها و سرمایه گذاران جهانی نساجی از کشورهایی مانند ایران، پاکستان، بنگلادش، ازبکستان، هند و مصر در این نمایشگاه حضور داشتند.

صاحبان شرکت ها توانستند بینش هایی را از کارشناسان در مورد آخرین فن آوری ها به دست بیاورند و به توسعه محصول و تصمیم های سرمایه گذاری کمک کنند.

«بخش ویژه فناوری های چین» واقع در سالن ۱۱A که برای اولین بار در نمایشگاه ITM خودنمایی می کرد، نوآوری های پایدار و آخرین فناوری های بخش چین را برجسته کرده و اطلاعات ارزشمندی در مورد محصولات پایدار به مشتریان و برندها ارائه داد. این سالن تخصصی فرصت های قابل توجهی را برای بازدیدکنندگان فراهم کرد تا آخرین پیشرفت های بخش را کشف کنند.

نمایشگاه بین المللی منسوجات و منسوجات فنی **HIGHTEX ۲۰۲۴**، اولین و تنها رویداد ترکیه در نوع خود، همزمان با **ITM ۲۰۲۴** برگزار می شود. **HIGHTEX ۲۰۲۴** منسوجات نبافته،

خودنمایی می کردند.

برخی از مشارکت کنندگان مهم حاضر در نمایشگاه که هر کدام از بازیگران مهم و اصلی حوزه های کاری و تخصصی خود هستند عبارتند از:

BRÜCKNER TEXTILE TECHNOLOGIES, RIETER, PICANOL, STÄUBLI, TRÜTZSCHLER, OERLIKON BARMAG, MONFORTS, XETMA VOLLENWEIDER, SPGPRINTS, THIES, SUARER, LENZING INSTRUMENTS, SEDOTREE, IKV INNOVATIVE, AUTEFA SOLUTIONS, MENTIONED TMT, TOYOTA, SHIMA SEIKI, WEAVETECH, DIETZE & SCHELL, SCHWING, ITEMA

نکته حائز اهمیت وجه تمایز نمایشگاه ITM با سایر نمایشگاه های مهم است که در نحوه حضور شرکت های لبه دانش مانند شرکت های اروپایی و ژاپنی است.

مشارکت این شرکت ها در نمایشگاه های ایتما معمولاً با غرفه های معظم و عریض و طویل و با نمایش ماشین آلات و ارائه آخرین تکنولوژی ها همراه است ولی در نمایشگاه ITM استانبول همواره شاهد هستیم که این شرکتها معمولاً با نمایندگان خود در

می دانیم که چین در بسیاری از حوزه ها دارای مزیت رقابتی نسبت به سایر رقبا در بسیاری از نواحی دنیا است و به همین دلیل علی رغم در پیش بودن نمایشگاه ایتمای چین، چینی ها پر تعداد ظاهر شدند هرچند که حضور آنها حضور حداقلی از لحاظ متراتژ غرفه و غرفه سازی بود و تعداد شرکت های چینی که هزینه زیادی جهت حضور کرده باشد به نسبت تعداد مشارکت کنندگان چینی زیاد نبود.

جایگاه سوم متعلق به ایتالیایی ها با بیش از ۱۴۰ شرکت بود که حضوری بسیار پر رنگ داشتند و کاملاً حضور آنها در نمایشگاه نمود داشت.

رتبه چهارم از لحاظ تعداد مشارکت کنندگان نیز آلمانی ها بودند که با حدود ۱۰۰ مشارکت کننده بسیار فعال در نمایشگاه داشتند و بازار ترکیه بازار بسیار بزرگی برای آنها محسوب می شود هرچند که ترکیه خود سال هاست که وارد حوزه ماشین سازی شده و توانسته خود را به عنوان یک مدعی در این حوزه به رخ سایرین بکشد ولی همچنان ترک ها، وابستگی شدید تکنولوژیکی و تجهیزاتی به آلمان داشته و همچنان دوستدار ماشین های آلمانی هستند.

هندی ها نیز از آنجا که دقیقاً در حوزه های یکسان با شرکت های ترک دارای مزیت نسبی و رقابتی با سایر رقبا هستند حضور فعالی در نمایشگاه نداشتند و صرفاً با حدود ۵۰ شرکت در نمایشگاه حاضر شده بودند. در ادامه ژاپن با ۱۴ مشارکت کننده، فرانسه با بیش از ۱۰ شرکت و بلژیک نیز با همین تعداد در نمایشگاه



مواد خام و آخرین فناوری‌های منسوجات فنی را به نمایش می‌گذارد و پیشرفت‌های صنعت را از طریق همکاری‌های جدید تسریع می‌بخشد.

در این نمایشگاه محصولات منسوجات پزشکی پیشرفته گرفته تا منسوجات خاص فنی مورد استفاده در صنایع هوایی و خودروسازی، محصولات بهداشتی و راه حل‌های نوآورانه برای کشاورزی و صنایع غذایی ارائه می‌شود.

* اقتصاد ترکیه:

بر اساس گزارش صندوق بین‌المللی پول، ترکیه با تولید ناخالص داخلی ۱,۰۲۴ تریلیون دلار در سال ۲۰۲۳، هفدهمین اقتصاد بزرگ جهان و هشتمین اقتصاد بزرگ اروپا است و از حیث برابری قدرت خرید ۱۱ همین قدرت اقتصادی دنیا و همچنین پنجمین قدرت اقتصادی اروپا است.

این کشور عضو OECD و G۲۰ و اهداکننده مهم کمک‌های رسمی توسعه (ODA) است.

در سال ۲۰۲۳، تولید ناخالص داخلی ترکیه ۴,۵ درصد افزایش یافت، که عمدتاً ناشی از افزایش شدید مصرف خانوار (۱۲,۸ درصد به صورت واقعی)، سرمایه‌گذاری (۸,۹ درصد) و مصرف دولتی (۵,۲ درصد) بود. صادرات در سال ۲۰۲۳، ۲,۷ درصد کاهش یافت در حالی که واردات با رشد ثابت ۱۱,۷ درصد رشد کرد. از نظر بخش، بخش خدمات ۴,۸ درصد و ساخت و ساز ۷,۸ درصد رشد کردند که از تلاش‌های بازسازی زلزله بهره‌مند شد. با وجود مشارکت کم نیروی کار، بازار کار با نرخ بیکاری ۹,۱ درصدی در ژانویه، همچنان انعطاف‌پذیر باقی‌ماند.

ترکیه اصلاحات بلندپروازانه‌ای را دنبال کرد و از نرخ رشد بالایی بین سال‌های ۲۰۰۶ تا ۲۰۱۷ برخوردار شد که این کشور را به سطح بالاتری از وضعیت درآمد متوسط رو به بالا سوق داد و فقر را کاهش داد.

رشد تولید ناخالص داخلی واقعی (GDP) بین سال‌های ۲۰۰۲ و ۲۰۲۲ به طور متوسط ۵,۴ درصد بود که منجر به افزایش درآمد سرانه (به صورت واقعی) شد که در مدت مشابه بیش از دو برابر شد. رشد با کاهش سریع فقر همراه بود. نرخ فقر از بالای ۲۰ درصد در سال ۲۰۰۷ به ۷,۶ درصد در سال ۲۰۲۱ کاهش یافت.

نسب آماری

پس لرزه و زلزله ۶,۷ ریشتری بیش از ۵۰۰۰۰ تلفات، ۱۰۷۰۰۰ نفر مجروح، ۱,۹ میلیون واحد مسکونی آسیب دیده یا ویران شده و ۳,۳ میلیون نفر آواره شدند که دو میلیون نفر از آنها نیاز به سرپناه داشتند.

ارزیابی دولت ترکیه با حمایت اتحادیه اروپا، سازمان ملل (سازمان ملل) و گروه بانک جهانی، نیازهای بازسازی و بازسازی مرتبط با زمین لرزه‌ها را حدود ۸۱,۵ میلیارد دلار برآورد کرد. خطرات نیز همچنان بالاست و حدود ۷۰ درصد از جمعیت کشور در مناطق لرزه خیز درجه یک و دو زندگی می‌کنند.

این نکته خود عامل قوی جهت رشد و توسعه آینده ترکیه است و نیاز به بازسازی گسترده در مناطق زلزله زده خود به عنوان موتور محرک اقتصاد ترکیه برای سالیان متمادی خواهد بود.

تراز مالی کلی به دلیل افزایش هزینه‌ها و نیازهای سرمایه‌گذاری مرتبط با زلزله به زیر ۵- درصد تولید ناخالص داخلی در سال ۲۰۲۳ (از ۰/۸- در سال ۲۰۲۲) بدتر شد و تراز اولیه نزدیک به ۳- درصد تولید ناخالص داخلی (از ۱/۴+ در سال ۲۰۲۲) بود.

با این حال، کسری مالی کلان کشور به استثنای هزینه‌های مربوط به زلزله، نسبتاً کم است و همچنین بدهی عمومی در حدود ۳۰ درصد تولید ناخالص داخلی در سال ۲۰۲۳ است.

تورم از ۵۷,۷ درصد در ژانویه ۲۰۲۳ به ۳۸,۲ درصد در ژوئن ۲۰۲۳ کاهش یافت. با این حال، با عواملی از جمله کاهش ارزش لیر، افزایش قابل توجه حداقل دستمزد، تعدیل مالیات و تقاضای قوی، تا مارس

برای اینکه ترکیه بتواند روند پیشرفت خود را حفظ کند و به آن ادامه دهد، باید از چالش‌های مهمی عبور کند که تاب‌آوری اقتصادی، فقر و تبعات آن و همچنین پایداری را در بر می‌گیرد.

تغییر روند کاهش بهره‌وری در میانه دهه ۲۰۱۰ تا ۲۰۲۰ که بدلیل فضای چالش برانگیز اقتصاد کلان و همچنین احیای رشد اقتصادی در دوران پساکرونا عامل کلیدی در این مهم محسوب می‌شود.

علاوه بر این، اگرچه توسعه اقتصادی ادامه داشته است، ولی افزایش نابرابری باعث کاهش شتاب نرخ فقر از سال ۲۰۱۶ شده است. کاهش فقر ادامه یافت، اما نابرابری بین سال‌های ۲۰۲۰ و ۲۰۲۱ افزایش یافت. ضریب جینی در سال ۲۰۲۱ به ۴۶,۰ افزایش یافت زیرا دهک‌های درآمدی پایین و بالا بیشترین سود را از رشد دریافت کردند.

دهک پایین بیشترین افزایش واقعی درآمد نیروی کار (۲۶ درصد) را تجربه کرد که احتمالاً ناشی از افزایش حداقل دستمزد بود که در سال ۲۰۲۱ از تورم CPI فراتر رفت.

در حالی که دهک بالا بیشترین سود را از افزایش واقعی درآمد کسب و کار (۹۶ درصد) به دست آورد که احتمالاً به دلیل افزایش قیمت‌داری‌ها است. کاهش فقر تا حد زیادی به دلیل افزایش درآمد نیروی کار بود. ترکیه همچنان در حال دست و پنجه نرم کردن با اثرات زمین لرزه‌هایی است که در تاریخ ۶ فوریه ۲۰۲۳ در این کشور رخ داده است.

این زمین لرزه‌ها با بزرگی ۷,۸ و ۷,۵ ریشتر هزاران

چهارمین تامین کننده پوشاک جهان - جای پای
محکمی در عرصه جهانی ایجاد کند.

موقعیت استراتژیک و جغرافیایی مطلوب ترکیه بین
اروپا و آسیا باعث رونق صنعت نساجی شده. این امر
تولیدکنندگان ترکیه را قادر می‌سازد تا در کوتاه‌ترین
زمان ممکن کالاهای با کیفیت را با سودی مناسب
به به بازارهای غربی صادر کنند که این امر با تنوع
و انعطاف پذیری در تولید باعث ایجاد مزیت رقابتی
برای این صنعت شده است.

بخش نساجی و پوشاک ترکیه با بیش از ۶۵۰۰۰
شرکت از کسب و کارهای کوچک و خانوادگی
گرفته تا شرکت‌های بزرگ، بسیار پویا است. در
حالی که مانند کشور خودمان بخش پوشاک عمدتاً
از شرکت‌های کوچک و متوسط تشکیل شده است،
شرکت‌های بزرگ به طور فزاینده‌ای تولید منسوجات
با فناوری پیشرفته و به‌روز را به خدمت گرفته و از
نوآوری استقبال می‌کنند و همواره در حال تغییر و
تحول تکنولوژیک هستند.

همچنین زنجیره ارزش جامع صنعت نساجی کنترل
کیفیت و سفارشی سازی را در تمامی طول فرآیند
تولید تسهیل می‌کند.

یکی از چالش‌های بزرگ صنعت نساجی ترکیه زلزله
فوریه ۲۰۲۳ بود و از آنجا که بخش بزرگی از صنایع
نساجی ترکیه در کانون زلزله و اطراف آن واقع شده
بودند باعث گردید تا تاثیر منفی جدی بر حوزه نساجی
ترکیه داشته باشد.

بر اساس گزارش مجمع صادرکنندگان ترکیه
(TIM)، در سال ۲۰۲۳، صادرات نساجی با ۱۱,۳
درصد کاهش سالانه به ۱۱ میلیارد دلار رسید، در
حالی که صادرات پوشاک با ۱۰,۷ درصد کاهش به
۱۹,۲ میلیارد دلار رسید.

همچنین ترکیه یکی از بزرگترین تولیدکنندگان و
صادرکنندگان پنبه در جهان است. در سال ۲۰۲۲،
ترکیه ۳۸۸ میلیون دلار پنبه خام صادر کرد و این
کشور را به هشتمین صادرکننده بزرگ پنبه خام در
جهان تبدیل کرد.

از سوی دیگر، این کشور ۲,۷۶ میلیارد دلار پنبه خام
وارد کرد و بر اساس گزارش رصدخانه پیچیدگی
اقتصادی (OEC) به چهارمین واردکننده بزرگ پنبه
خام در جهان تبدیل شد.



اوج خود در می ۲۰۲۴ (که محقق شد) به تدریج
کاهش یابد، از سویی دیگر پیش‌بینی می‌شود تراز
حساب جاری از سال ۲۰۲۴ به بعد بهبود یابد.

کسری بودجه عمومی احتمالاً در سال ۲۰۲۴ علیرغم
تلاش‌های تثبیت مالی بالا باقی می‌ماند و ادامه‌دار
خواد بود که بخشی از آن به دلیل نیازهای بازایی
زلزله است که نیاز به سرمایه‌گذاری‌های سنگین دارد.

* چالش‌ها و فرصت‌های صنعت نساجی ترکیه:

بخش نساجی منسوجات و پوشاک ۱۰ درصد از تولید
ناخالص داخلی ترکیه را تشکیل می‌دهد و تقریباً
۷۵۰۰۰۰ نفر را در آن مشغول به کار است.

ارزش تولید محقق شده توسط صنعت نساجی و
پوشاک حدود ۳۰ میلیارد دلار است. صنعت نساجی
قوی در ترکیه نیز باعث توسعه صنعت ماشین‌آلات
نساجی شد و منجر گردیده تا شرکتهای ماشین‌ساز
متعدد خصوصاً در حوزه رنگرزی و تکمیل در ترکیه
بوجود بیاید.

صنعت نساجی و پوشاک ترکیه سنگ بنای اقتصاد
ملی این کشور است. علیرغم سال ۲۰۲۳ که بطور
چالش برانگیز با کاهش صادرات، افزایش هزینه‌ها
و کاهش اشتغال روبرو شده، صنعت نساجی و
پوشاک ترکیه از طریق تنوع در بازارها، پیشرفت‌های
تکنولوژیک، افزایش حجم تولیدات هم‌زمان با افزایش
کیفی محصولات از طریق سرمایه‌گذاری‌های متعدد
جدید و همچنین تضمین پایداری به طور محتاطانه
برای سال ۲۰۲۵ خوش بین است. - تا با جاه طلبی
هرچه تمام‌تر سومین تامین کننده بزرگ نساجی و

۲۰۲۴ به ۶۸,۵ درصد افزایش یافت.

ترکیه علی‌رغم کاهش محدودیت‌های بازار اعتبار،
تورم بالا و سطوح سرمایه نسبتاً قوی، رشد وام بانکی
را مهار کرده است.

بخش بانکی در حالی که با عدم تطابق سررسید
مواجه است، با کاهش وام‌های غیرجاری و بهبود قابل
توجه این نسبت، وضعیت ارز و سرمایه خود را بهبود
بخشیده است.

تیم اقتصادی تازه منصوب شده پس از انتخابات
مه ۲۰۲۳، سیاست جامعی را برای رسیدگی به عدم
تعادل‌های کلان اقتصادی گذشته، به ویژه تورم بالا،
آغاز کرده است.

از آن زمان، ترکیه به سمت عادی سازی استراتژی‌های
اقتصاد کلان خود حرکت کرده است. این کشور در
سال ۲۰۲۳ رشد اقتصادی قوی ۴,۵ درصدی را تجربه
کرد.

با این حال، انتظار می‌رود این نرخ رشد در سال
۲۰۲۴ به ۳,۰ درصد کاهش یابد. چالش‌های کلان
و ساختاری طولانی‌مدت که رشد بالقوه را تضعیف
می‌کنند - از جمله تورم بالا، رشد بهره‌وری پایین،
مشارکت پایین نیروی کار و سطوح اشتغال، و تضعیف
سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی - به اقدامات مالی
قوی و اصلاحات ساختاری بلندپروازانه برای کمک
به تسریع رشد اقتصادی پایدار نیاز دارند.

با نگاهی به آینده، پیش‌بینی می‌شود که همانطور
که عنوان شد رشد اقتصادی در سال ۲۰۲۴ به ۳,۰
درصد کاهش یابد، با توجه به سیاست‌های پولی
سخت‌گیرانه، انتظار می‌رود تورم پس از رسیدن به

می شود و ترکیه بزرگترین تولید کننده پنبه بدون GMO در جهان است. پروژه پنبه پایدار «پنبه ترکی بدون GMO» توسط بورس کالای از میر و شورای ملی پنبه آغاز شد.

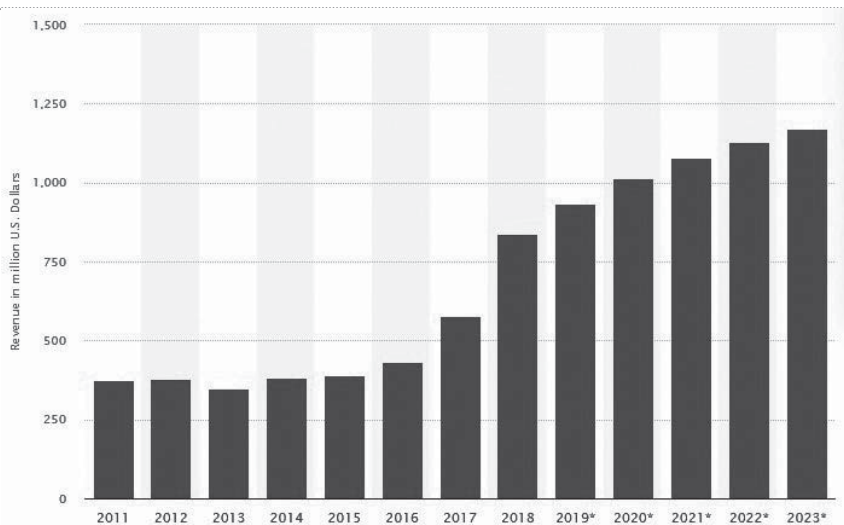
* بخش ماشین آلات نساجی ترکیه:

انجمن تولید و صادرکنندگان ماشین آلات صنعت نساجی ترکیه یا TEMSAD در سال ۱۹۹۸ تاسیس گردید و در حال حاضر (تا سال ۲۰۲۰) ۲۰۵ عضو دارد. اعضای این انجمن در حوزه تولید و طراحی ماشین آلات و قطعات و همچنین تولید مواد شیمیایی مورد استفاده در صنعت نساجی فعالیت دارند. ترکیه از میزان ۳۱ میلیارد دلار تجارت ماشین آلات نساجی (کارنکرده و نو) حدود ۳ درصد از ارزش بازار را در اختیار دارد و در بین ۱۰ صادر کننده برتر جهان رتبه هشتم را در اختیار دارد.

جالب است بدانیم که ۷۵ درصد صادرات ماشین آلات نساجی ترکیه شامل ماشین آلات رنگرزی، تکمیل و شست و شو است. این بدان معناست که ترکیه در این حوزه دارای استراتژی صنعتی مدون است و از حضور در سایر حوزه ها خودداری نموده و تمرکز خود را صرفاً بر نقاطی از زنجیره ارزش معطوف داشته که در آنجا دارای مزیت رقابتی است و همچنین ارز آوری خوبی برای کشور و شرکت های سازنده به همراه خواهد داشت.

در حالی که ارزش صادرات ماشین آلات صنعتی در ترکیه طی سال ۲۰۲۲ به ۲۵،۵ میلیارد دلار رسید صادرات ماشین آلات نساجی ترکیه به رقم ۹۱۹ میلیون دلار رسید این در حالی است که پیش بینی ها حاکی از افزایش صادرات ماشین آلات نساجی ترکیه به ارزشی فراتر از یک میلیارد دلار بود (طبق نمودار زیر) ولی بخاطر عمدتاً مشکلات اقتصادی ناشی از زلزله ترکیه این رقم به ۸۳۰ میلیون دلار کاهش یافت.

این در شرایطی است که ترکیه با وجود تولید ماشین آلات نساجی خود یکی از بزرگترین واردکنندگان ماشین آلات است در حالیکه از حدود ۲،۵ میلیارد یورو صادرات ماشین آلات نساجی آلمان، ترکیه در سال ۲۰۲۳ بیش از ۳۰۰ میلیون یورو ماشین آلات نساجی ساخت آلمان را نصب نموده که



انجمن صادرکنندگان پوشاک استانبول (IHKIB) به طور فعال اصول و قوانین صنعت سبز اروپا را در این بخش از صنعت دخیل کرده و بر رعایت استانداردهای زیست محیطی، اجتماعی و حاکمیتی (ESG) تاکید دارد.

این تغییر به سمت پایداری برای حفظ رقابت در بازارهای جهانی، به ویژه در اروپا، جایی که تقاضای فزاینده ای برای محصولات دوستدار محیط زیست وجود دارد، بسیار مهم است.

شرکت های پوشاک ترکیه استانداردهای بین المللی پایداری مانند استاندارد جهانی بازیافت (GRS)، استاندارد ادعای بازیافتی (RCS)، استاندارد OEKO-TEX ۱۰۰ در مورد مواد مضر و ارزیابی های مرتبط با سازمان بین المللی استاندارد (ISO) را اخذ کرده اند. (LCA).

ترکیه همچنین قوانینی مطابق با مقررات اتحادیه اروپا (EU) در مورد ثبت، ارزیابی، اعطای مجوز و ایجاد محدودیت در مورد مواد شیمیایی (REACH) میباید را به اجرا درآورده است.

در مورد پنبه، ترکیه برای افزایش کشت و اتخاذ شیوه های پایدارتر سرمایه گذاری کرده است. از ۷۴۰۰۰۰ تن محصول پنبه طی سال های ۲۰۲۱-۲۰۲۲، حدود ۱۰۰۰۰۰ تن آن استاندارد طرح پنبه بهتر (BCI) بود. بر اساس آمار وزارت کشاورزی و جنگلداری، تولید پنبه ارگانیک این کشور نیز با ۳۸۰۰۰ تن تولید در سال ۲۰۲۳ در حال افزایش است.

تمام پنبه تولید شده در ترکیه بدون GMO تولید

بخش ریسندگی صنعت نساجی ترکیه تنوع بسیار بالایی از نخ را به بازار عرضه می کند که نیازهای متنوع بافندگان را برآورده کرده و انعطاف پذیری در تولید پارچه را فراهم می کند. علاوه بر این، تمرکز رو به رشد بر روی منسوجات فنی، از جمله ژئوتکستایل و منسوجات پزشکی، فرصت های جدیدی را برای تنوع و افزایش ارزش ایجاد می کند.

صنعت منسوجات خانگی ترکیه نیز از نظر تولید و صادرات رشد خوبی داشته است. به گفته حسن حسین بایرام، رئیس انجمن منسوجات خانگی (TETSİAD)، درآمد صادراتی صنعت منسوجات خانگی ترکیه در سال ۲۰۲۲ به ۵ میلیارد دلار رسید. منسوجات خانگی به عنوان یک بخش از صنعت نساجی، ۳،۲ درصد از کل صادرات ترکیه را به خود اختصاص داده و یکی از زیربخش های مهم برای اقتصاد ترکیه است.

کشورهای اروپایی مهمترین بازار برای صادرات منسوجات خانگی ترکیه هستند. در حال حاضر آلمان، انگلیس، فرانسه، ایالات متحده آمریکا، هلند و فدراسیون روسیه بازارهای اصلی صادرات منسوجات خانگی ترکیه هستند. بازارهای جدید مانند لهستان، مجارستان، رومانی و کشورهای مستقل مشترک المنافع روز به روز اهمیت بیشتری پیدا می کنند.

* پایداری و صنعت سبز در حوزه نساجی ترکیه:

پایداری در خط مقدم دستور کار استراتژیک صنعت نساجی ترکیه قرار دارد.



درصد از تولید ناخالص ملی را تامین می‌کند. نیمی از واردات و صادرات ترکیه از استانبول انجام می‌شود. تقریباً یک سوم شرکت‌ها در ترکیه و درآمدهای گردشگری از استانبول سرچشمه می‌گیرند. به دلیل موقعیت ژئوپلیتیکی خود، به راحتی می‌تواند تجارت مالی را در یک دوره زمانی با بسیاری از مناطق جهان، به ویژه با شرق دور، اروپا و آفریقا انجام دهد.

علاوه بر در نظر گرفتن همه این واقعیت‌ها، البته مشکلات موجود در اقتصاد بر بخش‌های تجاری و صنعتی استانبول تأثیر منفی گذاشته و همچنان بر آنها تأثیر گذار است. اگر اوضاع در استانبول خوب پیش برود، اقتصاد ترکیه نیز به توسعه و رشد خود ادامه خواهد داد. اگر در استانبول شاهد رونق و پیشرفت اقتصادی باشیم، قطعاً نمود آن را در اقتصاد کلان ترکیه نیز مشاهده خواهیم کرد، و به راحتی می‌توان گفت که شعله‌های سیگنال اقتصاد ترکیه در استانبول است.

از آنجاکه ترکیه یکی از مهمترین کشورهای در حال توسعه با یکی از بالاترین شاخص‌های قدرت خرید (PPP) بوده و بدلیل پروژه‌های اقتصادی و قدرت جذب سرمایه‌گذاری بین‌المللی بین کشورهای در حال گذار با سرعت بالا قرار دارد، همچنین موقعیت ممتاز جغرافیایی این کشور که از دیرباز محل تلاقی غرب و شرق و شمال و جنوب بوده و از طرفی وضعیت ممتاز صنعت نساجی ترکیه بین کشورهای منطقه، کشورهای اروپایی و سایر کشورهای جهان می‌توان ابراز داشت که نمایشگاه ITM در تلاقی بهترین زمان و بهترین مکان برگزاری (شهر استانبول) و بهترین موقعیت از حیث سیاسی و اجتماعی و اقتصادی است.

از سوی دیگر حضور پررنگ ما ایرانی‌ها نیز به عنوان وزنه مهم در همسایگی ترکیه که از فقدان نمایشگاه‌های بین‌المللی معتبر رنج می‌بریم مزید بر علت است تا طراحان و تامین‌کنندگان و سازندگان تجهیزات صنعتی و تولیدکنندگان مواد مرتبط ترکیه و نمایشگاه ITM را به عنوان کشوری بسیار مهم و این نمایشگاه را مکانی ویژه جهت فروش و توسعه خود تلقی نمایند.

۱- تیتیر مطلب: شعار نمایشگاه ۲۰۲۴ ITM

بیشتری از یک ترکیه خواهند داشت که رونق هر چه بیشتر نمایشگاه‌های حوزه ماشین آلات و پس از آن نمایشگاه‌های محصولات را به همراه خواهد داشت. تمام موارد اشاره شده در خصوص اقتصاد ترکیه، اهمیت صنعت نساجی در ترکیه و همچنین حوزه ماشین آلات ساخت ترکیه همگی به یک نکته اشاره دارد که نمایشگاه ITM نه تنها در بهترین مکان ممکن برگزار می‌شود بلکه سایر کشورهای منطقه از شرق اروپا تا ایران و کشورهای عربی و کشورهای CIS و کشورهای حوزه بالکان همگی از وجود آن نفع می‌برند و نقش مهم‌ترین نمایشگاه منطقه‌ای را ایفا می‌کند.

با نگاهی به شهر استانبول نیز در می‌یابیم که شهر استانبول مناسب‌ترین مکان جهت برگزاری این نمایشگاه در ترکیه است زیرا استانبول که امروز مانند گذشته به عنوان لوکوموتیو اقتصاد ترکیه نقش ایفا می‌کند، به تنهایی ۳۱٫۲ درصد از تولید ناخالص ملی ترکیه را تامین می‌کند.

نیمی از واردات و صادرات ترکیه از استانبول انجام می‌شود. استانبول، پایتخت صنعت، تجارت، امور مالی و فرهنگ، همچنان رهبر و الهام بخش بسیاری از شهرهای جهان است.

استانبول بزرگتری شهر ترکیه است اما نه فقط از حیث جمعیتی بلکه با اطمینان می‌توان گفت که استانبول پایتخت صنعتی، تجاری، مالی و فرهنگی ترکیه است. استانبول همچنان مانند گذشته لوکوموتیو اقتصاد ترکیه امروز است. استانبول به تنهایی ۳۱٫۲

به عنوان سومین مقصد مهم ماشین آلات نساجی آلمان شناخته می‌شود.

واردات ماشین آلات نساجی از تمامی کشورهای دنیا به مقصد ترکیه در سال ۲۰۲۲ به رکورد ۲٫۴۵ میلیارد دلار رسید. در سال ۲۰۲۳ واردات با ۲۰ درصد کاهش به ۱٫۹۵ میلیارد دلار رسید. ۸۶۰ میلیون دلار از این واردات را ماشین آلات ریسندگی، ۲۲۸ میلیون دلار ماشین‌های بافندگی حلقوی و ۲۱۳ میلیون دلار را ماشین‌های بافندگی تری پودی تشکیل می‌دهد.

* نتیجه‌گیری:

طبق برآوردهای نهادهای اقتصادی در حال حاضر ترکیه با تدابیر صحیح اتخاذ شده در خصوص برون‌رفت از مشکلات اقتصادی که تورم از اهم آن است تا حداکثر اواخر ۲۰۲۵ قادر به فائق آمدن بر مشکلات عدیده اقتصادی خواهد بود و منجر خواهد شد دولت ترکیه سیاست‌های انقباضی را کنار گذاشته و سیاست‌های انبساطی را در پیش بگیرد که طبیعتاً منجر به رونق اقتصادی برای سال ۲۰۲۶ خواهد گردید.

در این صورت شاهد سرمایه‌گذاری‌های بیشتر در سال‌های ۲۰۲۶ و بعد از آن خواهیم بود همچنین با بهبود شرایط اقتصادی و افزایش سرمایه‌گذاری‌ها بخش صنعت ماشین آلات نیز رونق بیشتری خواهد یافت که نتیجتاً شاهد نمایشگاه‌های جذاب‌تری خواهیم بود زیرا علاوه بر ترک‌ها ماشین‌سازان اروپایی نیز رقابت جذاب‌تری جهت کسب سهم